

ARTICOLI STAMPA :: INNOVAZIONE, SISTEMA IG :: 7 settembre 2020

## Pomodoro Pachino IGP ora tracciato con la blockchain



Rafforzare l'identità di un prodotto unico per caratteristiche organolettiche, nutritive e salutari, raccontare la storia che l'ha fatto conoscere in tutto il mondo e le peculiarità e il contesto del territorio in cui nasce, lottando contro le contraffazioni e promuovendo la sua totale tracciabilità con una nuova tecnologia: sono queste le motivazioni alla base della partecipazione del **Consorzio di Tutela del Pomodoro di Pachino IGP a Macfrut**, kermesse ortofrutticola che quest'anno, a causa

dell'emergenza Covid 19, diventa **Digital**.

Dall'8 al 10 settembre il Consorzio ha predisposto una **versione virtuale del suo stand** nell'ambito della quale verranno proposti e presentati una serie di video e scatti che spiegano non solo le caratteristiche uniche del prodotto siciliano, ma anche la nuova **tecnologia blockchain** con la quale è possibile accedere, con un semplice click su un **QR Code**, a tutti i dati sull'origine del prodotto. Tramite l'applicazione della tecnologia della "catena di blocchi" utilizzata dal Consorzio è infatti possibile tracciare, con la massima trasparenza, il pomodoro Pachino dal campo al supermercato, e combattere le contraffazioni.

*"Non potevamo non essere presenti a questo lancio digital dell'edizione 2020 di Macfrut - spiega il Presidente del Consorzio del Pomodoro di Pachino IGP **Salvatore Lentiniello** - si tratta di una grande occasione per raggiungere nuovi canali e nuovo pubblico e intercettare diverse potenziali opportunità all'interno di tutta la filiera ortofrutticola".*

*"Proprio grazie alla tecnologia - aggiunge il Direttore **Sebastiano Barone** - già prima che scattasse l'allarme Covid 19, con la Pmi innovativa **EZ Lab** - pioniera nell'applicazione della Blockchain per l'agrifood - attraverso il suo partner locale **TechNrgy srl**, abbiamo ottimizzato il tracciamento dei nostri pomodori dal campo al supermercato. Si tratta di un progetto innovativo che presentiamo al nostro stand virtuale a Macfrut Digital".*

Il progetto nasce dalla mission del Consorzio, ovvero combattere le **contraffazioni** e le **sofisticazioni alimentari**, garantendo sicurezza alimentare e sostenibilità ambientale. Per quanto riguarda quest'ultima, l'impegno dell'Ente senza scopo di lucro riconosciuto dal **Ministero delle Politiche Agricole** si concretizza nel **packaging sostenibile** utilizzato negli ultimi mesi, realizzato in cartone e ricoperto con film PLA biodegradabile al 100% ricavato dal mais.

La partecipazione a Macfrut Digital è parte del **progetto di promozione** approvato e finanziato dalla Regione Sicilia nell'ambito della Misura 3.2 a "Sostegno per attività di informazione e promozione svolte da associazioni di produttori nel mercato interno" con Bando Pubblico G.U.R.S. N. 15 del 08/04/2016, presentato dal Consorzio nei giorni scorsi, che prevede una serie di attività di informazione su web e social network, con campagne promo-pubblicitarie.

Fonte: **EFA News**