



L1 – Strumenti per lo sviluppo internazionale di una pmi innovativa operante nell'ambito dello sviluppo di soluzioni blockchain per l'agrifood sostenibile

Codice Progetto **7260-0001-497-2021** approvato con **D.D.R n. 1388 del 15/12/2021** e **D.D.R. n. 486 del 03/05/2022**

"Intervento realizzato avvalendosi del Finanziamento Piano Sviluppo e Coesione Veneto - Sezione Speciale in continuità con il POR FESR 2014-2020 e il POR FSE 2014-2020".

Presentazione del progetto

Il progetto, approvato dalla Regione Veneto e a valere sull'Avviso ALLENIAMOCI AL FUTURO Nuove competenze per il lavoro che cambia di cui alla D.G.R. n. DGR n. 497 del 20 aprile 2021 intende supportare l'azienda EZ LAB S.R.L ad adattare le soluzioni tecnologiche alle specifiche richieste provenienti dalla clientela presente nei territori esteri nella quale è insediata, Ez Lab deve accompagnare questo percorso di crescita attraverso la qualificazione e la professionalizzazione delle risorse umane dell'impresa in quanto attori chiave dello sviluppo, chiamati ad aumentare e adattare le proprie competenze in un percorso di apprendimento continuo lungo tutto l'arco della vita.

Il progetto esamina e approfondisce tematiche inerenti alle sfide aziendali sviluppando le competenze necessarie per:

- sviluppare un business model canvas che consenta di guidare il piano di sviluppo internazionale
- migliorare il posizionamento internazionale dell'impresa e del suo brand nei mercati internazionali di riferimento;
- individuare i target di mercato esteri attraverso opportune analisi e segmentazione della clientela, per definire la corretta proposta di valore da proporre;
- adottare sistematicamente l'approccio del project management per la gestione dei progetti di sviluppo tecnologico che saranno attivati con controparti estere;
- acquisire nuovi partner o clienti all'estero attraverso l'utilizzo corretto di strumenti di marketing e comunicazione, utilizzando come strumento principale i social media.

Risultati attesi

Il progetto contribuisce ad aumentare le conoscenze dei lavoratori, riducendo il rischio di uscita dal mondo del lavoro.

Nello specifico quindi, gli obiettivi formativi che potranno essere raggiunti sono i seguenti:

- analizzare i mercati al fine di definire specifiche strategie di promozione e comunicazione orientate a specifici target;
- approcciare il cliente estero utilizzando appropriate tecniche di negoziazione commerciale anche tramite i social media;
- utilizzare strumenti CRM per la gestione del cliente estero;
- condividere una metodologia per la gestione dei progetti di sviluppo internazionali.



Destinatari delle attività formative

I destinatari delle azioni di formazione e accompagnamento sono almeno 7 figure che all'interno dell'impresa sono responsabili della definizione delle strategie aziendali, dello sviluppo del prodotto e della realizzazione delle azioni di marketing e comunicazione:

- Massimo Morbiato, fondatore e CEO della società,
- Claudio Vincenti, socio e RFO della società
- Mauro Cordioli, responsabile dell'analisi e della progettazione di nuove soluzioni
- Alessia Rossini e Lara Squizzato, Web & Graphic Designer
- Altre 2 risorse

Articolazione del progetto

Il progetto prevede la realizzazione dei seguenti interventi di accompagnamento:

<i>Tipologia di attività</i>	<i>Titolo</i>	<i>n. ore</i>	<i>ed</i>	<i>Utenti</i>
Assistenza/consulenza di gruppo (fascia alta)	CRM PER LA GESTIONE DEI CLIENTI ESTERI	24	1	4
Assistenza/consulenza di gruppo (fascia alta)	VENDITA INNOVATIVA TRAMITE SOCIAL NETWORK	32	1	4
Assistenza/consulenza di gruppo (fascia alta)	TECNICHE DI NEGOZIAZIONE COMMERCIALE CON POTENZIALI CLIENTI ESTERI (CALIFORNIA-FRANCIA)	24	1	4
Assistenza/consulenza di gruppo (fascia alta)	BUSINESS MODEL CANVAS PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE	24	1	6
Assistenza/consulenza di gruppo (fascia alta)	PROJECT MANAGEMENT PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE	24	1	6
Assistenza/consulenza di gruppo (fascia alta)	VALORIZZAZIONE DEL BRAND INTERNAZIONALE - BRAND AWARENESS	32	1	4
Assistenza/consulenza di gruppo (fascia alta)	ZPL - SCOUTING SU PROGETTI INTERNAZIONALI FINANZIABILI DALLA NUOVA PROGRAMMAZIONE UE 2021-27	24	1	5
Assistenza/consulenza di gruppo (fascia alta)	STRUMENTI PER LA SEGMENTAZIONE E SELEZIONE DELLA CLIENTELA ESTERA	16	1	4



FSC
Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione



Durata del progetto

L'attività sarà realizzata nel periodo 15 giugno 2022 – 15 giugno 2023.

Per informazioni:

EZ LAB S.R.L.
VIA DELLA CROCE ROSSA, 112
Tel. 3355847315
E-mail: INFO@EZLAB.IT
<https://www.ezlab.it/>