

Latteria Soligo, con la blockchain contro i falsi

L'azienda ha scelto di aderire al progetto Track-It di Ice. Un'etichetta digitale che certifica la tracciabilità del prodotto e garantisce i consumatori. Anche all'estero

17 Luglio 2023



Lorenzo Brugnera

Il valore della filiera al centro. Questa, da sempre, la filosofia di Latteria Soligo che ha fatto dell'affidabilità e della sicurezza il proprio "marchio di fabbrica". Un vero e proprio patto con il consumatore che Latteria Soligo onora dal 1883 realizzando "prodotti perfetti".

E da oggi l'azienda avrà un'arma in più per combattere la contraffazione anche sui mercati esteri: il progetto Track IT promosso da ICE- Agenzia per l'internazionalizzazione e la promozione delle imprese italiane, che mette a disposizione di 250 aziende un nuovo servizio per la tracciabilità dei prodotti.

«Quando ci è stata presentata l'opportunità di sviluppare un progetto di tracciabilità ed etichetta digitale che tutelasse i nostri prodotti anche sui mercati esteri, abbiamo subito colto l'occasione aderendo al progetto Track IT tramite EZ Lab, Service Provider accreditato dell'Agenzia ICE – spiega **Lorenzo Brugnera**, presidente di Latteria Soligo - Grazie a questo progetto, avremo la possibilità di aprire un nuovo canale di comunicazione Direct to Consumer (D2C) con i potenziali acquirenti, attraverso il quale raccontare il valore dei nostri prodotti in modo trasparente ed affidabile. Inoltre, la blockchain è uno strumento essenziale nella lotta alla contraffazione e all'Italian Sounding, problema da sempre molto sentito dal comparto agroalimentare di casa nostra. Ma, grazie a Track IT, potremo anche raccontare la storia dei nostri prodotti, i processi di sostenibilità avviati dalla nostra azienda, la tracciabilità di filiera... tutti aspetti che potranno rafforzare ulteriormente la fiducia del consumatore finale nei confronti del marchio Soligo».

https://nordesteconomia.gelocal.it/impres/2023/07/17/news/latteria_soligo_con_la_blockchain_contro_i_falsi-12947398/

La tecnologia blockchain consente, infatti, di tracciare in modo sicuro ed immutabile tutti i passaggi di una filiera produttiva. Un aspetto che, soprattutto per il Made in Italy, si traduce nella valorizzazione dell'unicità dei prodotti, aiutando anche a proteggere i marchi dai fenomeni di contraffazione e Italian Sounding. La blockchain può essere inoltre un valido alleato per assicurare il consumatore finale in merito alla sostenibilità, in quanto consente di mettere in risalto le certificazioni conseguite e la trasparenza della realtà aziendale. Temi fondamentali soprattutto nello scenario internazionale poiché un prodotto tracciato attraverso la blockchain acquista valore e vantaggio competitivo sui mercati esteri.

Una grande opportunità per le aziende italiane che producono ed esportano beni di qualità, come dimostrano i grandi marchi AgriFood, Wine e Fashion che hanno già scelto EZ LAB come service provider nel progetto Track IT, tra cui: Zanetti, Ferrarini, Allegrini, Olio Zucchi, Musetti, Marinella, Monnalisa, Marzotto... ed ora anche Latteria Soligo