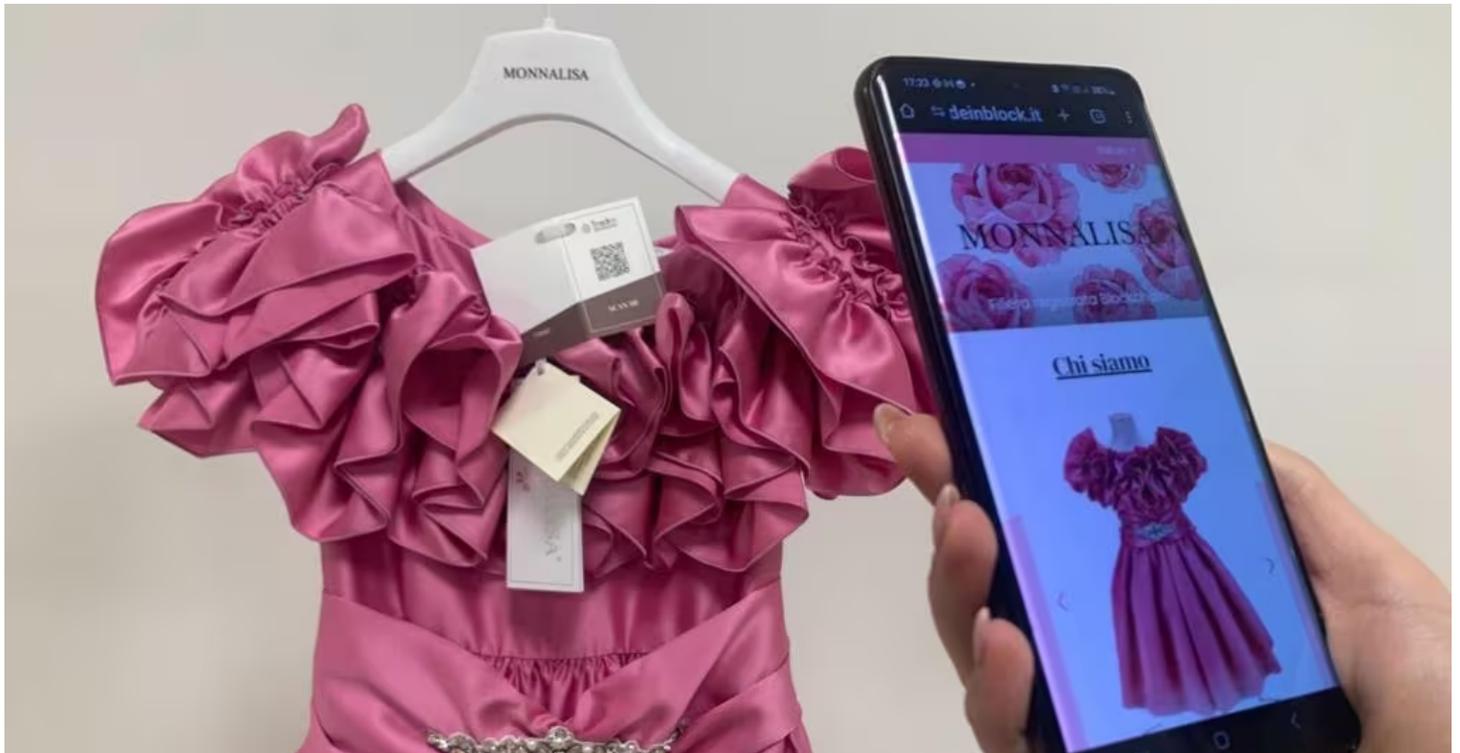


MODA



## EZ Lab Blockchain Solutions al Ces di Las Vegas per il «passaporto digitale»

di Giulia Crivelli



La Pmi veneta porta alla più grande fiera di elettronica di consumo un progetto innovativo in linea con le nuove norme Ue e una collaborazione con il brand Monnalisa

29 dicembre 2023

🕒 3' di lettura

Un'etichetta digitale di prodotto che permette al consumatore di interagire direttamente con linguaggio naturale ricevendo risposte tramite intelligenza artificiale generativa, e di scoprire così tutte le informazioni che desidera in merito a sostenibilità, tracciabilità, origine e storia aziendale. Una soluzione che crea trasparenza tra consumatore e brand, in linea con le prossime normative in arrivo dall'Unione europea, che imporranno l'utilizzo del passaporto digitale di prodotto. La Pmi padovana EZ Lab presenterà questa modalità di customer experience al padiglione italiano del [Ces di Las Vegas](#), il più grande e importante evento tech al mondo, in programma dal 9 al 12 gennaio 2024, nell'ambito della missione guidata

dall'Ice, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

## **Da Padova nel mondo**

**EZ Lab Blockchain Solutions** è una Pmi innovativa specializzata nella digitalizzazione, valorizzazione e tutela dei prodotti in molteplici settori del made in Italy grazie alla tecnologia blockchain, con cui ha tracciato già più di 100 milioni di prodotti per aziende come BASF, Alce Nero, Ferrarini, Rodolfi, Monnalisa, Marinella, Unoerre, Peron Shoes e Latteria Soligo. Recentemente EZ Lab è stata selezionata come vincitrice tra più di centotrenta progetti per la call internazionale di Open Innovation per il Textile Sustainability del Cluster Nazionale Made in Italy (MINIT), in collaborazione con Decathlon e Radici Group. Ad oggi conta quattro sedi in Italia e all'estero, a Padova, Pachino (SR), Reims (Francia) e San Francisco (USA). «Il passaporto digitale di prodotto è uno strumento nuovo, che verrà reso obbligatorio dall'Unione Europea, che rivoluzionerà la comunicazione e la fiducia tra brand e consumatore – spiega Massimo Morbiato, ceo e founder di EZ Lab –. EZ Lab si sta preparando con le sue etichette digitali integrate con intelligenza artificiale».

## **Verso il passaporto digitale di prodotto con Made in Block**

L'Unione Europea ha reso obbligatorio il passaporto digitale di prodotto nel settore della moda per combattere il greenwashing, dimostrare la sostenibilità, l'origine e la circolarità dei prodotti. A breve questa normativa sarà estesa a tutti i settori per accelerare il raggiungimento degli obiettivi previsti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, in particolare gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs). L'etichetta digitale di prodotto creata da EZ Lab è accessibile semplicemente scannerizzando un QR Code o un tag NFC o tramite AR: l'utente potrà avere a disposizione, direttamente sul proprio smartphone sulla piattaforma di EZ lab Made in Block, tutte le informazioni sul prodotto come autenticità, origine, certificazione, storia dell'azienda e sul territorio di provenienza, elaborate in tempo reale da un sistema di intelligenza artificiale generativa. Il consumatore potrà così vivere un'esperienza unica che non si esaurisce con la fine del prodotto, ma si protrae fino al riacquisto o alla lettura di nuovi contenuti che vengono pubblicati sulla pagina del prodotto.

## **Il progetto con il childrenwear di Monnalisa**

Al Ces di Las Vegas EZ Lab porterà la sua soluzione applicata all'abito Venice di



ha scelto la tecnologia blockchain di EZ Lab per tutelare l'autenticità dei suoi capi e dimostrare la sostenibilità nell'ambito del progetto TrackIT Blockchain promosso da ITA – Italian Trade Agency. «Cogliamo le sfide degli SDGs – conferma Christian Simoni, amministratore delegato di Monnalisa –. Lo facciamo perché consapevoli delle potenzialità della blockchain per tutelare il nostro brand dalla contraffazione e desideriamo creare un'etichetta digitale dinamica che contenga tutte le informazioni e lo storytelling dei nostri prodotti, creando un nuovo canale diretto con i singoli consumatori».



Riproduzione riservata ©

---

**Giulia Crivelli**  
fashion editor



---

[Visualizza su ilsole24ore.com ↗](#)

P.I. 00777910159 [Dati societari](#)

© Copyright Il Sole 24 Ore Tutti i diritti riservati

Per la tua pubblicità sul sito: [24 Ore System](#)

[Informativa sui cookie](#) [Privacy policy](#)

