

Linea intima

Attualità

19 FEBBRAIO 2026

Tracciabilità blockchain, un nuovo traguardo per Oroblù

CON L'ATTIVAZIONE DEL PROGETTO "TRACKIT BLOCKCHAIN", OROBLÙ È IL PRIMO BRAND DI CALZE IN ITALIA A INTEGRARE UN SISTEMA DI TRACCIABILITÀ EVOLUTO E AFFIDABILE, BASATO SU DATI VERIFICABILI, A GARANZIA DELLA QUALITÀ DEI PROPRI PRODOTTI MADE IN ITALY



Con questo progetto lo storico marchio del gruppo CSP International rafforza la trasparenza lungo l'intera filiera produttiva, certificando l'origine e la qualità Made in Italy. Nell'attivare la tracciabilità con tecnologia blockchain, Oroblù ha scelto la soluzione più avanzata a oggi disponibile, aderendo al progetto promosso da ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Il programma, denominato **TrackIT Blockchain**, mette a disposizione delle aziende della moda un sistema standard di tracciabilità digitale con l'obiettivo di valorizzare il "Made in", tutelare l'autenticità dei prodotti e rafforzare la trasparenza lungo la filiera, e si avvale del partner tecnologico specializzato EZ Lab, che fornisce a Oroblù la piattaforma integrata con la blockchain. Per questo progetto è stata scelta Algorand, tecnologia di ultima generazione, progettata per garantire alta efficienza energetica e consumi ridotti, resa ancora più sostenibile grazie alla compensazione

delle già basse emissioni.

Ma come funziona questo sistema di tracciabilità avanzato? Al centro del progetto c'è il **Digital Product Passport**, integrato con tecnologia blockchain, che lega all'identità digitale del prodotto i dati di filiera in modo affidabile e verificabile, raccogliendo e rendendo accessibili informazioni chiave su origine, materiali, lavorazioni e supply chain, valorizzando così scelte di ecodesign, materie prime, processi e dati utili per mercato e consumatori, a supporto e tutela del posizionamento del brand nei mercati internazionali. I contenuti vengono forniti dal team CSP International, che alimenta il sistema con dati accurati e verificati, successivamente registrati in modo integro grazie alla blockchain.



CSP International ha voluto inaugurare il progetto, a oggi sviluppato in un'ottica di scalabilità, con la tracciabilità dell'iconico Collant **Oroblù "Different 20"**. Attraverso il QR Code sul packaging si accede alla scheda digitale del collant, dalla quale si possono consultare in modo immediato e intuitivo tutti i dati di tracciabilità previsti dal sistema.

"L'impegno che da generazioni guida CSP International è quello di puntare sul Made in Italy, valorizzando il nostro 'saper fare' di qualità e sviluppando ogni prodotto in un'ottica di eco design" spiega **Carlo Bertoni, CEO di CSP International**.

"Credo sia arrivato il momento" prosegue "di rendere queste informazioni trasparenti e accessibili a tutti i consumatori e per questo abbiamo deciso di investire sulla tracciabilità del prodotto attraverso la tecnologia blockchain, capace di integrare innovazione e digitalizzazione. Conoscere l'origine di un prodotto significa riconoscerne il valore, rispettare il lavoro delle persone e costruire un rapporto di fiducia reale con il mercato e il consumatore".