

SPECCHIO ECONOMICO

FEATURED - LIFESTYLE

WINEHUNTER INNOVATION: AI E METAVERSO PER IL FOOD & WINE

Aprile 24, 2026



La piattaforma di Gourmet's International unisce ambienti 3D, blockchain e sommelier digitale.

Un ecosistema digitale che combina intelligenza artificiale, ambienti immersivi e certificazione blockchain per ridefinire la promozione del food & wine. È questo il cuore di WineHunter Innovation (WHI), la piattaforma sviluppata da **Gourmet's International**, realtà alla guida del **Merano WineFestival**. Il progetto, cofinanziato da **SMACCT Competence Center** e realizzato con **Connected Reality, Libera Università di Bolzano** ed **EZLab**, nasce con l'obiettivo di superare i limiti dei tradizionali strumenti di comunicazione, offrendo alle imprese una presenza digitale continua e globale.

Sottolinea **Helmuth Köcher**, presidente e CEO di Gourmet's International:

«L'evoluzione dei mercati internazionali e le nuove esigenze di comunicazione ci hanno spinto a esplorare confini digitali sempre più avanzati. Abbiamo compreso che la competitività delle aziende oggi passa attraverso strumenti capaci di offrire visibilità globale costante, superando i limiti fisici dei singoli eventi. Da questa consapevolezza è nata l'idea di realizzare uno strumento che dia visibilità all'eccellenza dei territori

e dei prodotti in un mondo virtuale e digitale che, tuttavia, permette di entrare molto più nel cuore delle aziende».

WineHunter Innovation si fonda su tre pilastri tecnologici integrati. Il primo è il metaverso 3D WineHunter, uno spazio virtuale interattivo dove cantine, produttori e operatori possono incontrarsi e costruire relazioni in un ambiente immersivo accessibile da diversi dispositivi. Qui lo storytelling diventa esperienza diretta, trasformando la fruizione da passiva a partecipativa.

Il secondo elemento è il Digital Passport, un sistema sviluppato con EZLab che raccoglie dati tecnici e certificazioni lungo tutta la filiera, garantendone tracciabilità e immutabilità grazie alla blockchain. Uno strumento pensato per offrire maggiore trasparenza a buyer e consumatori internazionali.

Completa l'architettura l'AI Sommelier WineHunter, realizzato con la Libera Università di Bolzano: un assistente intelligente addestrato su un database enologico proprietario, in grado di fornire informazioni certificate, suggerire abbinamenti e guidare l'utente nel percorso digitale.

Il progetto rappresenta un cambio di paradigma per il settore: dalla semplice presenza online a un'esperienza integrata, continua e certificata. Un modello che apre a nuove prospettive di sviluppo nei mercati globali e introduce strumenti evoluti per valorizzare le eccellenze agroalimentari. Dal 1992, Gourmet's International promuove il comparto food & wine attraverso un sistema che combina eventi, selezione qualitativa e network internazionale. Con WineHunter Innovation, questa strategia si estende in modo strutturato alla dimensione digitale, delineando un nuovo standard per la comunicazione e la certificazione del settore.

La Redazione